

È PARTITO IL TOUR DI PRESENTAZIONE DELLO SPORT WELFARE REPORT DI COACH DI QUARTIERE

Presentati i dati del progetto attivo al Municipio 7 e 8 di Milano

Giovedì 3 aprile 2025 presso l'Oratorio Calasanzio, in Via Don Gnocchi a Milano, si è svolto il primo evento del tour di presentazione dello **Sport Welfare Report 2024**, organizzato dal Team **Coach di Quartiere**, in collaborazione con la **Fondazione di Comunità di Milano**.

All'evento erano presenti **Claudio Massa**, Fondatore e Brand Ambassador de L'Orma e ideatore di [Coach di Quartiere](#), **Erica Soana**, Assessora alla scuola, politiche giovanili, partecipazione, politiche ambientali, arredo urbano del Municipio 7 di Milano e **Francesco Scarpato**, Project Manager Fondazione di Comunità Milano.

Coach di Quartiere promuove l'inclusione sociale e la cittadinanza attiva attraverso l'organizzazione di attività sportive gratuite rivolte a bambini dai 6 ai 13 anni, in condizioni di fragilità per motivi economici, culturali, organizzativi, sociali e caratteriali. Le attività si svolgono all'aria aperta nei parchi delle città, da marzo a maggio, nel periodo estivo da giugno alla prima settimana di settembre, e da settembre a fine ottobre nelle ore del dopo scuola, tra le 16 e le 18, e a gestirle sono i "Coach di Quartiere", giovani volontari tra i 16 e i 21 anni.

La presentazione all'Oratorio Calasanzio è stata l'occasione per fare un punto sull'andamento del progetto attivo sul territorio del Municipio 7 e 8 dal 2020, grazie al contributo della **Fondazione di Comunità di Milano** che ha creduto nel valore dell'iniziativa di innovazione sociale attraverso lo sport, l'inclusione e la cittadinanza attiva.

Con lo strumento dello Sport Welfare Report, il documento annuale di restituzione dell'andamento del progetto sul territorio, sono stati presentati i dati dell'intervento di Coach di Quartiere che, dall'inizio del progetto, ha visto il coinvolgimento di **270 bambini, 100 giovani volontari** (i "Coach di Quartiere"), l'organizzazione di **360 ore di attività sportiva offerte in 5 parchi pubblici**, e l'attivazione di **6 scuole elementari e 4 superiori**.

L'analisi dei dati raccolti nello Sport Welfare Report è preziosa, in quanto fornisce un quadro delle condizioni sociali dei partecipanti al programma Coach di Quartiere e consente, di conseguenza, di adattare il progetto per rispondere meglio alle esigenze specifiche dei beneficiari sul territorio.

*"Questa è la prima tappa del nostro Sport Welfare Tour, un percorso che attraversa le città in cui è attivo il progetto Coach di Quartiere – ha affermato **Claudio Massa**. Per noi, rappresenta un appuntamento fondamentale: un'occasione per restituire alla comunità i risultati e l'andamento del progetto, condividendo esperienze, riflessioni e prospettive future, con l'obiettivo di migliorare continuamente l'impatto del nostro intervento sul territorio."*

*"Il progetto Coach di Quartiere offre la possibilità ai bambini di praticare sport gratuitamente e ai giovani volontari e volontarie un'opportunità di crescita personale e professionale – ha affermato **Erica Soana**. Coach di Quartiere promuove tra le scuole l'equità e l'inclusione e rappresenta oggi un esempio positivo sul territorio di lotta contro le disuguaglianze sociali."*

*“Cosa unisce un bambino di 9 anni con una ragazza che si è appena iscritta a Giurisprudenza? La risposta è quasi nulla. Eppure, dove c’è un’apparente distanza, il progetto Coach di Quartiere crea un ponte. Lo fa mescolando la promozione della pratica sportiva nella terza infanzia in diversi quartieri della periferia milanese e impegno civico di tanti giovanissimi che diventano volontari e “playmaker” in vari parchi pubblici. – ha dichiarato **Filippo Petrolati**, Direttore Fondazione di Comunità Milano – Con il nostro Bando 57 abbiamo voluto sostenere questo intervento per i suoi aspetti di innovazione sociali ed educazione informale. I risultati raggiunti dimostrano la solidità della proposta e la sua capillarità sulla città di Milano”.*

COACH DI QUARTIERE | L’innovazione sociale è il fulcro di Coach di Quartiere, progetto di sport welfare nato nel 2020 su iniziativa di Claudio Massa, Fondatore e Brand Ambassador de L’Orma SSD, agenzia educativa no-profit attiva dal 2000 nell’implementazione di esperienze formative che valorizzano lo sport come strumento per favorire lo sviluppo personale e professionale di bambini, ragazzi e adulti.

Coach di Quartiere, che ha come slogan “Protagonisti della città”, scende in campo sul territorio italiano per portare innovazione sociale a beneficio della comunità attraverso percorsi educativi basati sul gioco e sullo sport.

www.coachdiquartiere.it