



*Protagonisti
della città*

Il ruolo dello sport nel Welfare di Comunità I dati dello Sport Welfare Report di Coach di Quartiere presentati mercoledì 16 aprile alla Fondazione Dalmine

Un'altra tappa preziosa e importante dello Sport Welfare Tour, organizzato da **L'Orma** per la presentazione dello **Sport Welfare Report di Coach di Quartiere**, si è svolta **mercoledì 16 aprile** presso la sede della **Fondazione Dalmine**.

L'incontro ha visto la restituzione dell'andamento del progetto sul territorio: attraverso la raccolta dei dati dello Sport Welfare Report si è aperta una finestra sull'impatto sociale dell'iniziativa, sulle possibili aree di crescita e miglioramento rappresentate dal consolidamento del dialogo con la comunità e con tutti gli attori coinvolti nell'iniziativa.

L'incontro, moderato da **Claudio Massa, Fondatore e Brand Ambassador de L'Orma e ideatore di Coach di Quartiere**, ha visto la partecipazione di **Francesca Samele, Assessore Istruzione, Scuola, Cultura, Innovazione e Semplificazione del Comune di Dalmine** e **Stefano Capelli, Education Coordinator di Fondazione Dalmine**.

Coach di Quartiere è un progetto di innovazione sociale attraverso lo sport, l'inclusione e la cittadinanza attiva, nato nel 2020 per dimostrare come lo sport può essere strumento per la riduzione delle diseguaglianze, l'inclusione sociale, la promozione di corretti stili di vita, il coinvolgimento dei giovani nella vita di comunità. Coach di Quartiere offre attività sportive gratuite ai bambini, dai 6 agli 11 anni, che non hanno accesso all'attività sportiva di base, e propone ai giovani un'azione di volontariato che si inserisce nel contesto di un programma di orientamento sociale e cittadinanza attiva.

A **Dalmine, Curno e Treviolo**, Coach di Quartiere è attivo dal 2020 ed è in continua crescita: dall'inizio ad oggi, il progetto è arrivato a coinvolgere **290 bambini** protagonisti di **710 ore** di attività sportive erogate e condotte da **85 volontari**, i "Coach di Quartiere". Le attività si sono svolte in 4 parchi pubblici ed hanno visto il coinvolgimento di 4 scuole elementari e 3 scuole superiori.

Claudio Massa, Fondatore e Brand Ambassador de L'Orma e ideatore di Coach di Quartiere:

“Dalmine rappresenta un territorio particolarmente significativo per il nostro progetto. È qui che tutto ha avuto inizio, e questo conferisce un valore profondo al nostro impegno su questo territorio. Proprio per questo sentiamo una responsabilità speciale nel portare avanti le attività con attenzione, coinvolgendo attivamente giovani e bambini. Desidero esprimere la mia sincera gratitudine ai volontari che, con dedizione e passione, continuano a offrire il loro contributo stagione dopo stagione, diventando esempio e fonte d'ispirazione per molti altri.”

Francesca Samele, Assessore Istruzione, Scuola, Cultura, Innovazione e Semplificazione Comune

di Dalmine: “Il numero in costante aumento dei partecipanti a questo progetto è indice di sicuro gradimento da parte dei territori interessati. Sul Comune di Dalmine le adesioni nel corso di 5 anni sono incrementate notevolmente, e questo non può che darci immensa soddisfazione; il trend positivo è conseguenza di un prodotto che viene apprezzato dalle famiglie, dai bimbi e dai giovani coinvolti. La gratuità del servizio può essere garantita anche tramite i contributi erogati dagli enti aderenti, per offrire una proposta il cui fine principe è quello di favorire l'integrazione anche di quella fascia di popolazione che abitualmente non pratica alcuno sport. Non va dimenticato infine l'ulteriore pregio di Coach di Quartiere ovvero quello di riuscire a raggiungere ragazzi di differenti fasce di età, dai bambini della scuola primaria agli adolescenti delle scuole superiori, coniugando le diverse abilità di ciascuno in ruoli ben definiti. È un piacere quindi per l'amministrazione contribuire a sostenere questa innovativa idea di welfare sul territorio.”

Manuel Tonolini, Presidente Fondazione Dalmine: “Fondazione Dalmine ha conosciuto Coach di

Quartiere fin dai suoi primi passi a Dalmine, riconoscendo con convinzione il valore sociale e formativo del progetto, capace di promuovere l'inclusione e il senso di comunità attraverso lo sport. Siamo orgogliosi di continuare ad affiancare realtà che investono sul territorio e sulle nuove generazioni.”



Protagonisti della città

SPORT WELFARE REPORT

CRESCERE INSIEME COME PROTAGONISTI DELLA CITTÀ

2024

